

# SPITEX MAGAZIN

Fachzeitschrift Spitex Schweiz | [www.spitexmagazin.ch](http://www.spitexmagazin.ch)

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025



## Mediadaten 2025

SPITEX MAGAZIN | SEITE 2

Fakten & Auflage

ANZEIGEN | SEITE 5

Daten und Preise  
für Printanzeigen

NETZWERK | SEITE 6

Preise und Fakten  
zur Digitalwerbung

# Fakten & Zahlen



## AUFLAGE PRINTMAGAZIN

**4 300 Exemplare**  
3 000 Deutsch  
900 Französisch  
400 Italienisch



## VERTEILUNG

Zustellung mit der Schweizerischen Post an alle Mitglieder und Partner von Spitex Schweiz und Abonnenten. Digital unter [spitexmagazin.ch](http://spitexmagazin.ch) auf Deutsch, Französisch und Italienisch erreichbar.



## LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

Über 40 000 Spitex-Mitarbeitende, Fachpersonen aus der gesamten Pflege- und Gesundheitsbranche sowie Vertreterinnen und Vertreter von nationalen, kantonalen und lokalen Behörden.



## REICHWEITE PRINTMAGAZIN

Die Teilnehmenden einer Leserbefragung gaben an, dass ihr Printexemplar von durchschnittlich 10 Personen gelesen wird.

## REICHWEITE WEBMAGAZIN

User: 1 608  
Visits: 2 398  
Page Impressions: 5 641  
Durchschnitt pro Monat.  
Alle Zahlen von Google Analytics.

# Spitex Magazin Print

## THEMEN

### **Nr. 1/2025 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

Wie schützt die Spitex ihre Mitarbeitenden vor körperlichen Belastungen, Arbeitsunfällen & gesundheitlichen Risiken?

---

### **Nr. 2/2025 Zusammenarbeit mit Versicherern**

Welche Stolpersteine gibt es in der Zusammenarbeit zwischen Spitex und Versicherern? Wir beleuchten die Herausforderungen bei der Leistungsfinanzierung und präsentieren innovative Lösungswege für eine bessere Versorgung.

---

### **Nr. 3/2025 Social Media**

Soziale Medien bringen Chancen, aber auch Herausforderungen. Wie können Social-Media-Plattformen effektiv genutzt und negative Kommentare gemeistert werden?

---

### **Nr. 4/2025 Umgang mit dem Tod**

Wie begegnen Spitex-Mitarbeitende dem Spannungsfeld zwischen Pflege, Abschied nehmen – und Trauer?

---

### **Nr. 5/2025 «Spitex 2040»**

Wo steht die Spitex im Jahr 2040 und was braucht sie für künftige Technologien, Kooperationen und Arbeitsmodelle, um dahin zu kommen?

---

### **Nr. 6/2025 Gesundheitsförderung**

Wie engagiert sich die Spitex mit Partnern für ihre Klientinnen und Klienten rund um Themen wie gutes Altern, Prävention und Patientensicherheit?

## Erscheinungsdaten

### **Nr. 1/2025 Februar/März**

Erscheinung: Freitag, 21. Februar 2025  
Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 23. Januar 2025

---

### **Nr. 2/2025 April/Mai**

Erscheinung: Freitag, 18. April 2025  
Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 20. März 2025

---

### **Nr. 3/2025 Juni/Juli**

Erscheinung: Dienstag, 24. Juni 2025  
Anzeigenschluss:  
Mittwoch, 21. Mai 2025

---

### **Nr. 4/2025 August/September**

Erscheinung: Montag, 11. August 2025  
Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 10. Juli 2025

---

### **Nr. 5/2025 Oktober/November**

Erscheinung: Freitag, 17. Oktober 2025  
Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 18. September 2025

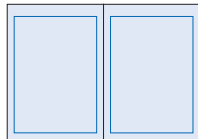
---

### **Nr. 6/2025 Dezember/Januar**

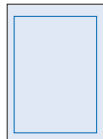
Erscheinung: Freitag, 12. Dezember 2025  
Anzeigenschluss:  
Donnerstag, 13. November 2025

# Anzeigeformate

## FORMATE



2/1 Seite  
randabfallend  
420 × 297 mm



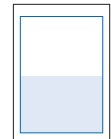
1/1 Seite  
randabfallend  
210 × 297 mm



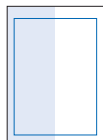
1/1 Seite  
Satzspiegel  
184 × 260 mm



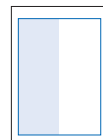
1/2 Seite quer  
randabfallend  
210 × 149 mm



1/2 Seite quer  
Satzspiegel  
184 × 128 mm



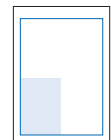
1/2 Seite hoch  
randabfallend  
99 × 297 mm



1/2 Seite hoch  
Satzspiegel  
89 × 260 mm



1/4 Seite quer  
Satzspiegel  
184 × 62 mm



1/4 Seite hoch  
Satzspiegel  
89 × 127 mm

Randabfallende Anzeigen  
+3 mm Beschnitt

## DATENANLIEFERUNG UND TECHNISCHE PARAMETER

<b>Heftformat:</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel:</b>	184 × 260 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffset
<b>Datenanlieferung:</b>	High-End-PDF mit minimaler Auflösung von 300 dpi
<b>Datenübermittlung:</b>	Per E-Mail an <a href="mailto:sambona.marti@stutz-medien.ch">sambona.marti@stutz-medien.ch</a>

Texte oder Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Netto-Format-Rand entfernt sein.

## ANZEIGENPREISE

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
4. Umschlagsseite	CHF 3 510.–	CHF 1 110.–	CHF 4 158.–
3. Umschlagseite	CHF 3 090.–	CHF 970.–	CHF 3 654.–
2. Umschlagseite	CHF 3 230.–	CHF 1 020.–	CHF 3 825.–
<hr/>			
2/1 Panorama	CHF 5 320.–	CHF 1 610.–	CHF 6 237.–
1/1 Seite	CHF 2 950.–	CHF 890.–	CHF 3 456.–
1/2 Seite	CHF 1 625.–	CHF 495.–	CHF 1 908.–
1/4 Seite	CHF 850.–	CHF 260.–	CHF 999.–

## SONDERWERBEFORMATE

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
Publireportage			
2/1 Seite	CHF 6 180.–	CHF 2 245.–	CHF 7 582.–

Publireportage			
1/1 Seite	CHF 3 590.–	CHF 1 310.–	CHF 4 410.–

Publireportage			
1/2 Seite	CHF 2 000.–	CHF 760.–	CHF 2 669.–

Publireportagen werden ab angelieferten Rohdaten durch Stutz Medien AG gestaltet. Die Preise sind inkl. Layoutkosten.

## LOSE BEILAGEN (INKL. TECHNISCHE KOSTEN + PORTO)

Format	Deutsch	Französisch	Kombi D & F
Bis 25 Gramm	CHF 4 010.–	CHF 1 674.–	CHF 5 399.–
Bis 50 Gramm	CHF 4 345.–	CHF 2 017.–	CHF 6 044.–
Ab 50 Gramm	auf Anfrage		

**Platzierung:** Lose eingesteckt an unbestimmter Stelle  
**Formate:** Min. 105 × 148 mm, max. 195 × 270 mm

Beihefter, Beikleber und Huckepack-Beilagen auf Anfrage

## RABATTE UND PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

### Rabatte

2-mal:	5 %
4-mal:	10 %
6-mal:	15 %
Beraterkommission:	10 %

### Rabatte Spitex-Basisorganisationen

Stellenanzeigen	25 %
Anzeigen oder Beilagen	20 %

### Platzierungszuschläge

Rechte Seite (Schauseite)	+20 %
Textanschluss	+20 %
Verbindliche Platzierungen	+20 %

## MEMOSTICK (inkl. technische Kosten + Porto)

### Format

76 × 76 mm 4/4c

Deutsch	Französisch	Kombi D & F
5 250.–	1 800.–	6 698.–



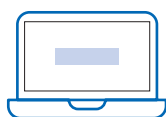
# Spitex Magazin Digital



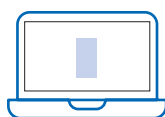
## PREISE DIGITAL

Grösse	Desktop	Mobile	Dauer	Kombi D & F
Billboard	970 × 250 Pixel	320 × 160 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 995.–
Halfpage Ad	300 × 600 Pixel	300 × 600 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 1150.–
Rectangle	300 × 250 Pixel	300 × 250 Pixel	RoS 30 Tage	CHF 750.–

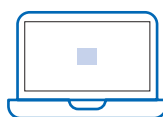
## FORMATE



Billboard  
970 × 250 Px



Halfpage Ad  
300 × 600 Px



Rectangle  
300 × 250 Px



Billboard  
320 × 160 Px



Halfpage Ad  
300 × 600 Px



Rectangle  
300 × 250 Px

## SPEZIFIKATIONEN

**Datenanlieferung:** JPG, PNG, GIF, HTML5 oder 3rd Party Tags bis max. 500 KB

**Datenübermittlung:** Per E-Mail an sambona.marti@stutz-medien.ch

**Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.**



## WERBEN SIE DIGITAL AUF SPITEXMAGAZIN.CH UND IM MONATLICHEN NEWSLETTER

Unter [www.spitexmagazin.ch](http://www.spitexmagazin.ch) erscheint das Spitex Magazin als Digitalmagazin. Nebst den hochwertigen Artikeln aus dem Printmagazin enthält es weitere News und Berichte aus der Spitex-Welt. Neu erscheint immer um den 15. jeden Monats der Spitex Magazin Newsletter, der über 1300 Leserinnen und Leser erreicht.

## PUBLIREPORTAGE

Grösse	Dauer	Kombi D & F
Teaser inkl. einem Teaser im Newsletter/Beitragsseite*	RoS 30 Tage	CHF 1390.–

\* Teaser auf Startseite und eigene Beitragsseite mit 3 500 Zeichen Text, 1 bis 4 Bilder, Logo & Outlink.

## SPEZIFIKATIONEN

<b>Datenanlieferung:</b>	Texte als Word, Bilder und Logo als JPG oder PNG
<b>Datenübermittlung:</b>	Per E-Mail an <a href="mailto:sambona.marti@stutz-medien.ch">sambona.marti@stutz-medien.ch</a>

Digitale Unterlagen sind 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart anzuliefern.

## RABATTE UND PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

### Rabatte

2-mal:	5 %
4-mal:	10 %
6-mal:	15 %
Beraterkommission:	10 %

### Rabatte Spitex-Basisorganisationen

Print und digital	20 %
-------------------	------

## NEWSLETTER

<b>Empfänger:</b>	1 300
<b>Erscheinung:</b>	Monatlich um den 15.

Format	Grösse	Kombi D & F
Rectangle Bild/Text	300 × 250 Pixel	CHF 540.–
Link	Bild, 240 Zeichen, Link	CHF 690.–



Rectangle  
300 x 250 Px



Bild,  
240 Zeichen, Link

# Kontakte

## HERAUSGEBER

Spitex Schweiz  
Effingerstrasse 33  
3008 Bern

+41 31 381 22 81  
info@spitex.ch  
www.spitex.ch

## REDAKTION

Spitex Schweiz  
Effingerstrasse 33  
3008 Bern

Kathrin Morf, Redaktionsleiterin  
+41 31 381 22 81  
redaktion@spitexmagazin.ch

## VERLAG UND DRUCK

Stutz Medien AG  
Rütihof 8  
8820 Wädenswil

+41 44 783 99 11  
info@stutz-medien.ch  
www.stutz-medien.ch

## ANZEIGENVERKAUF

Stutz Medien AG  
Rütihof 8  
8820 Wädenswil



Pascal Bösigler  
+41 44 688 22 07  
pascal.boesiger@stutz-medien.ch



Julia Haase  
+41 44 688 22 07  
julia.haase@stutz-medien.ch



**Stutz Medien**

Spitex Schweiz ist präsent auf:



Alle Preise in CHF, exkl. 8.1% MwSt. Es gelten die aktuell gültigen allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Stutz Medien AG unter: [www.stutz-medien.ch/agb](http://www.stutz-medien.ch/agb). Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

© Stutz Medien AG, 2024–2025